

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego rozpoczyna kampanię edukacyjną „Bądź solidarny, bądź COVIDARNY!”

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego rozpoczyna kampanię edukacyjną „Bądź solidarny, bądź COVIDARNY!”. Jej organizatorzy chcą uświadomić konsumentom jak ważne jest dzisiaj wspieranie rodzimych firm. Chodzi o to, aby ludzie podejmujący decyzje o zakupach przede wszystkim wybierali lokalne sklepy i punkty usługowe. Kampania to element działań w ramach marszałkowskiego pakietu antykrzysowego finansowanego z funduszy europejskich. Pakiet ten jest samorządowym wojewódzkim programem przeciwdziałania Covid-19 oraz łagodzenia skutków epidemii w sferze społecznej i w gospodarce. Z budżetem 910 milionów złotych pochodzących z Regionalnego Programu Operacyjnego stanowi realną pomoc dla instytucji służby zdrowia, ośrodków wsparcia społecznego i firm w czasie pandemii.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego już w ubiegłym roku zainicjował akcję pomocy w formie grantów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży gastronomicznej oraz fitness, finansowanej ze środków europejskich. Rozpoczęto przyznawanie grantów na ten cel. *Mając na względzie sytuację firm i ich pracowników, biorąc pod uwagę zagrożenia egzystencjalne wielu rodzin, zdecydowaliśmy się wyjść naprzeciw*

sygnalizowanym przez te środowiska oczekiwaniom – mówi Marszałek Województwa Piotr Całbecki. Umowy grantowe podpisało prawie pół tysiąca przedsiębiorców z Pomorza i Kujaw.

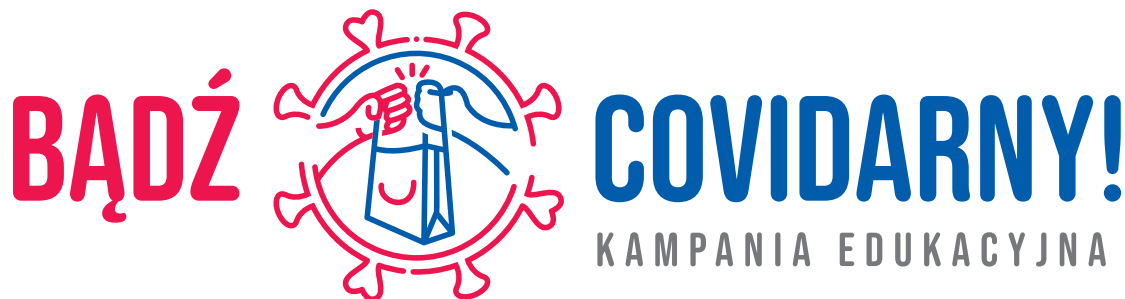
Teraz przyszedł czas na kampanię edukacyjną, która ma wspierać akcję pomocy finansowej. W jaki sposób? *Jeśli wiązanka okolicznościowa, to tylko od pani Uli z kwaciarni zza rogu. U niej kwiaty zawsze najpięk-*

niejsze i zna gust – wykona wspaniałe bukiet. Za to serwis roweru przed sezonem zrobi niezawodny pan Roman. Świeże pieczywo wypiekane na miejscu? W zaprzyjaźnionej piekarni, zawsze! Podobnie z siłowniami, klubami fitness i restauracjami – mówi Edyta Maciejka-Morzuch – Dyrektor Departamentu Promocji Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu, który koordynuje realizację projektu.

Pomysł na hasło kampanii zrodził

się podczas rozmów z właścicielami klubów fitness i punktów gastronomicznych. W ich trakcie często używano słowa solidarność. Wszystkim Polakom kojarzy się ono z czymś pozytywnym. Jak twierdzą organizatorzy kampanii, wystarczyło połączyć słowo „solidarność” z nowym słowem, które zagościło w naszym języku i tak właśnie powstała „covidarność”. *Chcemy, aby ludzi byli covidarni, czyli wspierali swo-*

ich sąsiadów, robili u nich zakupy i korzystali z ich usług – podsumowuje Marszałek Województwa Piotr Całbecki. Kampania „Bądź solidarny, bądź COVIDARNY!” finansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Akcja zakończy się 8 marca. Organizatorzy przewidują, że z jej przekazem dotrą do co najmniej miliona mieszkańców regionu.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

